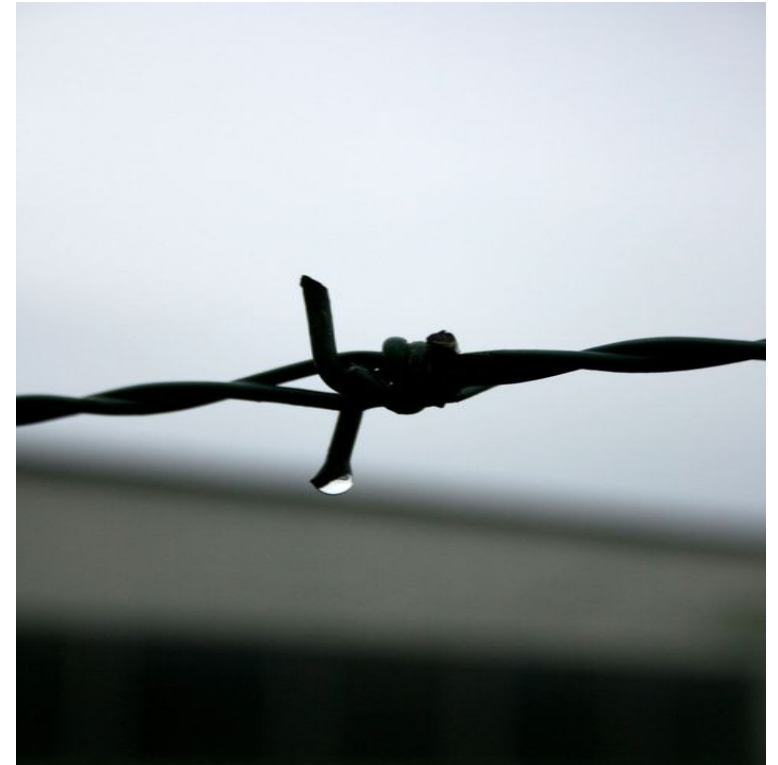




CURSO EXPERTO
COMERCIO INTERNACIONAL

INDICE

1. Introducción
2. Objetivos
3. A quien va dirigido
4. Coste y Financiación
5. Programa Formativo
6. Claustro de Profesores



INTRODUCCION

La Escuela de Formación Empresarial nace con la intención de proporcionar a las empresas, sus directivos y mandos intermedios una formación que pretende convertirse en referencia dentro del ámbito empresarial de la provincia de Málaga, dotando a éstos, así como a sus trabajadores de las herramientas y habilidades necesarias para adaptarse a los continuos cambios que se producen en el ámbito empresarial.

la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga tiene entre sus principales objetivos contribuir a la formación empresarial de calidad, así como a la internacionalización de las empresas de su demarcación.

La realización de este curso se corresponde con el espíritu formativo que impera dentro de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga con la finalidad de ofrecer desde nuestra Cámara de Comercio una formación en materia de Comercio Exterior que mejore y fomente las habilidades directivas de nuestros actuales y futuros empresarios.

El comercio exterior y las relaciones internacionales son sin duda las principales áreas donde la Cámara de Comercio de Málaga se ha especializado en los últimos años, tanto por la actividad económica que desempeña en su labor diaria de apoyo a la internacionalización de las empresas, como en la formación que ofrece a empresarios.

Esta dilatada experiencia en mercados internacionales ha permitido a la Cámara de Comercio de Málaga la realización de un programa formativo que cumpla con los objetivos propios de un curso de experto de tales características.

El Curso propuesto por la Cámara de Comercio tiene un marcado carácter práctico facilitando así la adquisición de conocimientos a los participantes en el curso.



OBJETIVOS

La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga tiene entre sus principales objetivos contribuir a **la formación empresarial de calidad, así como a la internacionalización de las empresas de su demarcación.**

Este curso se ha diseñado para cumplir los siguientes objetivos

- a) Promover el desarrollo personal y profesional de los participantes en el ámbito de las relaciones internacionales y comercio exterior.
- b) Contribuir a la eficacia económica mejorando la competitividad de las empresas o futuros empresarios participantes.
- c) Contribuir con la formación profesional continua a propiciar el desarrollo, la innovación e internacionalización de la actividad de las empresas malagueñas.



La formación no busca únicamente la adquisición o actualización de conocimientos básicos, sino que trata de poner al alcance de los profesionales herramientas útiles para las tareas diarias de la gestión empresarial.

A QUIEN VA DIRIGIDO

El curso atiende a las necesidades de los directivos de empresas, empresarios individuales, estudiantes y responsables de los diversos departamentos de acceder a nuevos conocimientos, procedimientos e instrumentos para la internacionalización de sus organizaciones.

Es importante que los empresarios conozcan el ambiente internacional que los rodea para, de esta forma, buscar nuevas formas de incrementar el crecimiento de la empresa, la competitividad y la oportunidad que ofrecen los nuevos mercados.

METODOLOGÍA

Las sesiones serán impartida por profesionales acreditados en la materia, con referencia continua a practica empresarial y al método del caso.

Se contará con presencia de representante de destacadas empresas de diversos sectores a fin de enriquecer los conocimiento aportados en el curso.

La acreditación de la actividad dará lugar a un diploma de la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga que certifica la formación recibida, que será de aprovechamiento cuando se superen los procedimientos de valoración.

COSTE Y FINANCIACION

El curso tiene un coste por alumno de 1.250 €

Los empresarios, autónomos y trabajadores podrán beneficiarse de una de las dos siguientes ayudas :

- Línea Formación empresarial EXTENDA hasta el 50% del coste del curso.
- Bonificación Tripartita, en función del crédito formativo de la empresa hasta el 100% del curso.

Forma de pago:

En caso de no obtener ayudas complementarias para la realización del curso los alumnos se podrán acoger a las facilidades de pago que ofrece la Escuela de Formación de la Cámara de Comercio de Málaga.



CLAUSTRO PROFESORES

David Carnicer—Director Académico

Doctorando en Dirección de Empresas, Doctor en F^a del Derecho, moral y política. Master en Dirección de Comercio internacional, . Socio director de Carnicer y Perete S.L. Docente en ESIC, Universidad de Valencia, Universidad de Oviedo, Universidad de Navarra, EOI, diversas Cámaras de Comercio. Diversas publicaciones en Comercio Internacional.

Eva Tatiana Rodríguez Castro

Licenciada en Derecho. Master en Derecho Comunitario e Integración Europea Complutense Master Administración de empresas. Jurista de la Comisión Europea, Negociadora de contratos de investigación y coordinadora de negociaciones dentro de la Comisión Europea. Socia fundadora de Euro Business Consulting.

Pedro Angel Flores Villarejo

Licenciatura en Ciencias Geológicas y Ciencias Empresariales. Jefe Aduanas e II. EE. Córdoba. Jefe Exportación Aduana de Algeciras. Actuario de Inspección dependencia Regional de Aduanas e II.EE de Andalucía.

Felipe Arizon Gómez de la Bárcena

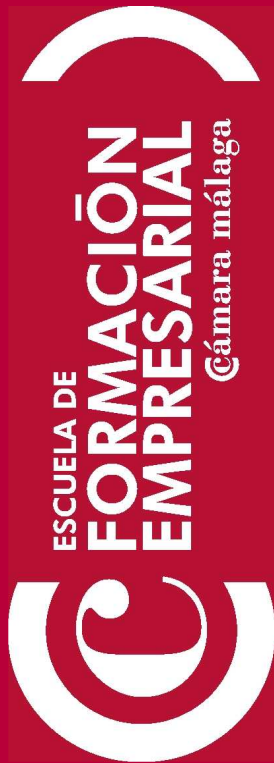
Doctor en derecho por la Universidad de Newcastle upon Tyne (Inglaterra). Master en derecho marítimo y comercio exterior, Southampton (Inglaterra) 1998. Licenciado en derecho de la Universidad de Málaga, 1996. Socio fundador y director de un bufete, especializado en derecho internacional del Gabinete de abogacía Arizon. Diversas publicaciones en Derecho internacional.

Alvaro Portes Fernández

Licenciado en Derecho. MASTER en Dirección y Administración de Empresas. Curso de Especialista en Comercio Exterior. Director Área de Planificación y Marketing de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior Profesor colaborador del instituto internacional San Telmo, Profesor colaborador de la E.O.I. en comercio Internacional.

Julio Perete

Licenciado en Derecho por la Universidad de Valencia. Master en Gestión de Comercio Internacional. Master en Tributación-Asesoría Fiscal. Profesor de Derecho Internacional y Comercio Exterior en varias universidades y escuelas de negocios. Co-autor de las publicaciones “Los Consorcios de Exportación” y “Los Consorcios de Transporte”. Socio director Carnicer y Perete s.l.



PROGRAMA FORMATIVO

MODULO I: ECONOMÍA Y ENTORNO

Capítulo 1.1. Entorno Internacional y fundamentos económicos del siglo XXI

Capítulo 1.2: Coyuntura en el Comercio Exterior (Internacional, Europa, España, Andalucía, Málaga)

MODULO II: PLANIFICACION ESTRATEGICA Y MARKETING INTERNACIONAL

Capítulo 2.1. Plan de Internacionalización.

Capítulo 2.2. Investigación y Selección de Mercados.

Capítulo 2.3. Formas de acceso a los mercados internacionales.

Capítulo 2.4. Alianzas y Consorcios Internacionales.

Capítulo 2.5. Marketing Mix Internacional.

Capítulo 2.6. Apoyos Oficiales a la Internacionalización.

MODULO III: CONTRATACION Y FISCALIDAD INTERNACIONAL

Capítulo 3.1. INCOTERMS 2010

Capítulo 3.2. Negociación Internacional

MODULO IV: LOGISTICA INTERNACIONAL

Capítulo 4.1. Transporte Internacional.

Capítulo 4.2. Régimen Aduanero.

MODULO V: FINANCIACIÓN Y MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

Capítulo 5.1. Medios de pago y cobros internacionales.

Capítulo 5.2. Financiación del comercio exterior.



PROGRAMA FORMATIVO

MODULO VI: GESTION DE PROYECTOS INTERNACIONALES

Capítulo 6.1. Programas Europeos.

Capítulo 6.2. Planificación y gestión de proyectos europeos.

MODULO VII: RELACIONES, NEGOCIACION Y PROTOCOLOS INTERNACIONALES

Capítulo 7.1. Relaciones Internacionales.

Capítulo 7.2. Negociación y Protocolo Internacional.

MODULO VIII: INTERNACIONALIZACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGIAS

Capítulo 8.1. Las nuevas tecnologías y la internacionalización de las empresas.

Capítulo 8.2. Herramientas tecnológicas para la internacionalización.

MODULO IX: CASOS REALES DE EXPORTACIÓN

Casos de éxitos de empresas malagueñas en la exportación.

MODULO X: CASO PRACTICO

Realización proyecto caso practico exportación.



FICHA TÉCNICA

FECHA

30 Septiembre 2011— 28 Enero 2012

DURACIÓN

150 horas

HORARIO

Viernes de 17:00 a 22:00 h.
Sábados de 09:00 a 14:00 h.

PRECIO

1.250 € (SUBVENCIONES Y AYUDAS)

LUGAR

Cámara de comercio de Málaga

Matrícula e Información

Andrés Mendieta
telf. 9521673 ext. 240 Fax. 952229894
europa@camaramalaga.com
www.formacioncamara.com

